



Communiqué de Presse

GUYANCOURT - FRANCE

JEUDI 11 MARS 2021

ASMODEE ACQUIERT LE GROUPE PLAN B GAMES

Asmodee, un des leaders globaux de l'édition et de la distribution de jeux de société, annonce l'acquisition de Plan B Games, créé en 2016 et devenu une référence de l'industrie du jeu de société.

Fondé par Sophie Gravel et comptant 18 collaborateurs basés au Canada et en Allemagne, Plan B Games regroupe les marques Next Move, Plan B, Pretzel et Eggertspiele, éditeurs de jeux de renommée internationale. Le groupe édite des titres, à l'instar d'Azul, lauréats ou nommés aux plus grandes distinctions comme le Spiel des Jahres et le Kennerspiel des Jahres.

Vendu à plus de 2 millions d'exemplaires à travers le monde et disponible dans 35 langues, Azul a été largement primé notamment par le Spiel des Jahres, le Deutscher Spiele Preis et l'As d'Or en 2018, trois prix référents de l'industrie. Les raisons de son succès : un jeu facile d'accès avec un matériel magnifique et un univers esthétique particulièrement soigné.

Parmi les autres succès multiprimés de Plan B, *Camel Up*, gagnant du Spiel des Jahres 2014, *Century Spice Road*, trilogie traduite en 23 langues notamment élue Golden Geek Best Card Game Winner en 2017 et *Great Western Trail*, classé dans le top 10 des meilleurs jeux de tous les temps sur le site de référence BoardGameGeek.com.

Sophie Gravel, PDG de Plan B, commente : *« Je suis heureuse de voir la famille Plan B Games se joindre à la grande équipe d'Asmodée. Leur formidable réseau permettra à nos collections une plus large diffusion et de développer ainsi une plus grande communauté de joueurs à travers le monde. Nous aurons à cœur de continuer à publier des jeux dans le plus grand souci du détail qui nous anime. Notre objectif reste le même : offrir des expériences de jeux inoubliables, tant par la richesse de leurs mécanismes que par leur matériel de haute qualité. »*

Stéphane Carville, Président du groupe Asmodee, ajoute : *« Le groupe Plan B a su démontrer, année après année, sa créativité et son sens de l'esthétisme pour créer des jeux à grand succès comme Azul, qui a très naturellement sa place parmi nos marques*



pilliers aux côtés de Catan ou des Aventuriers du Rail. Nous sommes heureux que Sophie Gravel et ses équipes, avec qui nous entretenons des relations de partenariat depuis de nombreuses années, rejoignent notre groupe et participent au développement de notre catalogue éditorial ”

Les jeux Plan B seront distribués exclusivement par Asmodee au Canada.

À propos d'Asmodee

Le groupe Asmodee est un acteur global de l'édition et de la distribution de jeux de société. Asmodee a pour ambition de raconter des histoires extraordinaires au travers de grands jeux vendus à plusieurs dizaines de millions d'exemplaires dans plus de 50 pays. Au travers de notre portefeuille de titres mondialement connus incluant Catan, Les Aventuriers du Rail, Pandemic, Arkham Horror, Splendor, KeyForge, Dobble/Spot it! et Star Wars: X-Wing, nous créons une expérience multisupport pour les joueurs sur de nombreuses plateformes de contenu et d'expériences tant physiques que digitales. Asmodee crée aussi des produits inspirants et novateurs en partenariat avec des acteurs leaders du divertissement et des technologies. Asmodee opère en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie, son siège étant à Guyancourt, France. Pour plus d'informations : corporate.asmodee.com