



Communiqué de Presse

GUYANCOURT - FRANCE; 11 FÉVRIER 2021

ASMODEE ACQUIERT LA PLATEFORME DIGITALE « BOARD GAME ARENA » POUR CONTINUER LA MODERNISATION DU JEU DE SOCIÉTÉ DANS LE MONDE.

Asmodee annonce le rachat de Board Game Arena (BGA), la plateforme digitale de jeux de société multi-joueurs, afin d'accélérer la mise en ligne de ses jeux attendus par les joueurs et accroître la notoriété de BGA auprès du grand public.

Fondée en 2010 par Grégory ISABELLI et Emmanuel COLIN, BGA s'est imposée comme la plateforme incontournable de jeux de société en ligne dans le monde. Avec plus de 5 millions de membres, dont 75% non francophones, le site propose les versions digitales et officielles de plus de 250 jeux disponibles dans 40 langues. Au sein de ce catalogue très vaste et renouvelé régulièrement figurent des grands classiques d'Asmodee, notamment Carcassonne (publié par Hans Im Glück et Asmodee), Jaipur ou 7 Wonders (plus de 4 millions de parties jouées sur la plateforme depuis 2018).

Depuis sa création, BGA enregistre une croissance continue grâce à l'engagement des communautés de joueurs et son audience a été multipliée par six en 2020, signe de l'engouement pour le jeu de société, que ce soit en famille ou à distance. Afin de soutenir sa croissance et de poursuivre son développement, son équipe dirigeante a choisi de rejoindre Asmodee. En effet, les deux entreprises interagissent et se connaissent depuis longtemps et ce rapprochement naturel va permettre à Asmodee d'accélérer la mise en ligne de ses titres sur la plateforme.

Grégory Isabelli et Emmanuel Colin, Co-fondateurs de BGA, commentent : « *Notre rapprochement avec Asmodee nous assure de bénéficier des moyens nécessaires pour poursuivre la croissance de BGA dans le futur, et remplit une condition sine qua non pour nous : que BGA soit gérée par des fans absolus de jeux de société dont le cœur d'activité est le jeu.* »

Thomas Koegler, Directeur stratégique d'Asmodee, ajoute : « *Notre croissance est basée sur une volonté fondamentale : offrir la meilleure expérience de jeu à nos consommateurs*



et promouvoir nos marques auprès du plus grand nombre. S'appuyer sur une plateforme mettant en relation les joueurs, qui peuvent y découvrir de nouveaux jeux et s'affronter en ligne, nous paraît être la suite logique du jeu de table physique. Skull et Splendor seront les prochains jeux Asmodee mis en ligne dans les semaines à venir sur BGA, et nous espérons que les joueurs seront au rendez-vous !»

Comme de nombreuses autres entités du groupe Asmodee, BGA restera indépendante et son équipe dirigeante est maintenue à sa tête. Les politiques tarifaires et éditoriales restent inchangées, et BGA continuera comme hier de se baser sur le seul critère de la qualité et de la popularité des jeux pour offrir ses services, de manière neutre, à l'ensemble des éditeurs et acteurs du marché.

À propos d'Asmodee

Le groupe Asmodee est un acteur global de l'édition et de la distribution de jeux de société. Asmodee a pour ambition de raconter des histoires extraordinaires au travers de grands jeux vendus à plusieurs dizaines de millions d'exemplaires dans plus de 50 pays. Au travers de notre portefeuille de titres mondialement connus incluant Catan, Les Aventuriers du Rail, Pandemic, Arkham Horror, Splendor, KeyForge, Dobble/Spot it! et Star Wars: X-Wing, nous créons une expérience multi-supports pour les joueurs sur de nombreuses plateformes de contenu et d'expérience tant physiques que digitales. Asmodee crée aussi des produits inspirants et novateurs en partenariat avec des acteurs leaders du divertissement et des technologies. Asmodee opère en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie, son siège étant à Guyancourt, France. Pour plus d'informations : corporate.asmodee.com

Contacts Presse Asmodee Canada

Emily Bradshaw: e.bradshaw@asmodee.com

Arielle Grenier-Brazeau: a.gbrazeau@asmodee.com