

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LIBELLUD, ÉDITEUR DE DIXIT ET MYSTERIUM, REJOINT LE GROUPE ASMDEE

Rigaud, QC – 16 juillet 2020. Asmodee annonce aujourd'hui l'acquisition de Libellud, éditeur de jeux de société à succès. Connus mondialement, Dixit (Spiel des Jahres 2010 et As d'or Jeu de l'année 2009), Mysterium (As d'or Jeu de l'année 2016), Seasons, Loony Quest, Obscurio ainsi que Dice Forge, illustrent le savoir-faire de Libellud. Vendus à plusieurs millions d'exemplaires, les jeux développés et édités par la maison d'édition s'adressent principalement à un public familial.

Fondé en 2008 à Poitiers par Régis Bonnessée, Libellud fait partie des éditeurs les plus primés au monde. Le Groupe Asmodee soutient depuis de nombreuses années la croissance des jeux Libellud et les distribue dans de nombreux pays, matérialisant un partenariat de longue date. En juillet 2019, portée par l'ensemble des salariés, Libellud lance sa fondation d'entreprise dans le but d'œuvrer en faveur de l'éducation et la jeunesse.

« Depuis 12 ans Libellud développe des jeux originaux autour de l'imaginaire, du partage et du rêve aboutissant à la création de véritables univers, déclare Régis Bonnessée, fondateur de Libellud. Asmodee a accompagné depuis nos débuts notre croissance, dans le plus grand respect des valeurs qui sont les nôtres. C'est donc aujourd'hui avec fierté que Libellud rejoint cette grande famille du jeu, avec à la clef le développement de projets toujours excitants. »

Présent dans 18 pays sur 4 continents (Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie), le Groupe Asmodee compte 18 studios d'édition répartis dans le monde entier et distribue ses produits dans plus de 50 pays.

« Nous sommes ravis que le studio Libellud rejoigne les équipes d'Asmodee. Depuis sa création, Libellud a sans cesse démontré son immense talent d'éditeur avec un catalogue qui allie des mécaniques innovantes et des univers graphiques originaux. Cette acquisition est pour Asmodee la suite logique de 10 ans de collaboration intense et fructueuse entre les deux sociétés. Nous sommes également ravis d'accueillir la Fondation Libellud dont les valeurs s'inscrivent parfaitement dans l'engagement sociétal du groupe », souligne Stéphane Carville, CEO d'Asmodee Group.

Régis Bonnessée quitte Libellud pour poursuivre ses aventures entrepreneuriales. Mathieu Aubert, qui travaille aux côtés de Régis dans la gestion du studio depuis plus de cinq ans, prend en charge la direction.

Libellud aujourd'hui en un coup d'œil :

- 19 employés de trois nationalités dont 7 femmes et 12 hommes.
- 24 jeux, 15 extensions éditées et distribuées dans le monde entier.
- 12 ans d'existence (création en 2008).
- Une fondation d'entreprise.
- Libellud a gagné plusieurs prix notamment pour Mysterium et Dice Forge ainsi qu'un Spiel de Jahres pour Dixit en 2010, la plus haute distinction de l'industrie ludique.